



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie Small Business'em

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Lotnicza

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

I/I

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

30

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
2. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem[

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw
2. Student ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą



3. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie gospodarki finansowej MSP

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa
2. Student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania)
3. Student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego [

Kompetencje społeczne

1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
2. Student potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji
3. Student jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY Ocena formująca: aktywność w dyskusjach, podsumowujących poszczególne wykłady, dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; opcjonalnie prace fakultatywne zadane w trakcie semestru. Ocena podsumowująca: egzamin pisemny (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 55% punktów)

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; przygotowanie biznesplanu dla wylosowanej tożsamości prawnej przedsiębiorstwa oraz jego prezentacja na zajęciach; wejściówki; prace pisane na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; zadana analiza case-study; kolokwium. Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów)

Treści programowe

1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (definicje sektora MSP)
2. Rozwój i znaczenie MSP we współczesnej gospodarce rynkowej
3. Struktura MSP w Polsce i UE
4. Globalizacja i internacjonalizacja a MSP
5. Zarządzanie strategiczne w MSP (formułowanie strategii)
6. Zarządzanie strategiczne w MSP (czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie)



7. Zarządzanie strategiczne w MSP (obszary wyboru strategii, charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP)
8. Budowanie firmy (szanse rozwoju MSP)
9. Budowanie firmy (bariery rozwoju MSP)
10. Funkcje i odbiorcy biznesplanu
11. Struktura biznesplanu
12. Gospodarka finansowa MSP (podstawy gospodarki finansowej MSP)
13. Gospodarka finansowa MSP (korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny)
14. Gospodarka finansowa MSP (przegląd źródeł finansowania: kapitał własny, kredyt bankowy, kredyt handlowy)
15. Gospodarka finansowa MSP (przegląd źródeł finansowania: leasing, factoring, wynajem długoterminowy)

Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE: Wykład informacyjny, Wykład problemowy, Wykład konwersacyjny, Pogadanka, Prelekcja, odczyt
- II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa
- IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CELI. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books
2. Goldratt E.M. (2008). Cel II. To nie przypadek. Wydawnictwo: Mint Books
3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa
5. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.
<http://www.naturalspublishing.com/ContIss.asp?IssID=1680>.



Uzupełniająca

1. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493.
2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference.
3. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:
http://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68
4. Łuczka,T., Małecka, J. (2017). Internacjonalizacja i globalizacja mikro i małych przedsiębiorstw w Polsce. Wybrane aspekty regionalne. Przedsiębiorczość i Zarządzanie - Tom XVIII, zeszyt 12 część II "Globalne i regionalne wyzwania przedsiębiorczości". pp.:213-229. Łódź-Warszawa: Wydawnictwo SAN.
<http://piz.san.edu.pl/index.php?id=10>
5. Łuczka,T., Małecka, J. (2017). Prospects for increasing international trade volumes of selected micro and small enterprises in Poland. Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises Conference proceedings DENSME 2017, pp.: 116-125.
<http://demsme.cms.opf.slu.cz/images/demsme2017proceedings.pdf>
6. Łuczka,T., Małecka, J. (2017). The Sectional Structure of Accidents at Work in Micro-, Small and Medium- Sized Enterprises in Poland. SHO 2017 International Symposium on Occupational Safety and Hygiene, pp.: 79-81
7. Łuczka,T., Małecka, J. (2017). Selected Factors Affecting the Choice of Financial Instruments by Small and Medium-Sized Enterprises i Poland. Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competition and Growing Customers' DemandsVo.16. pp.: 375-387.
http://konferencja.jemi.edu.pl/files/monografia_vol16.pdf. WOS: 000130000000003

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	55	2,2
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiiów) ¹	45	1,8

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności